

Communiqué de presse

Eiffage lance sa campagne de communication bas carbone « Rendre visible l'invisible »

Depuis plus de 10 ans, en tant qu'acteur de la ville et des infrastructures durables, Eiffage est conscient des défis à relever pour adopter une croissance durable et mobilise toutes ses compétences pour contribuer à accélérer la transition écologique. Le Groupe est ainsi engagé dans la réduction de son empreinte carbone et dans la préservation du vivant dans l'ensemble de ses entités.

Quelques grands projets ont agi, et agissent toujours, comme catalyseurs de solutions portées par ses métiers. A court terme, il y a forcément de la contrainte, mais de la contrainte naît toujours l'innovation. Les enjeux du climat et de la biodiversité sont des opportunités formidables pour le secteur.

La campagne de communication bas carbone « Rendre visible l'invisible », conçue avec l'agence TBWA Corporate, a été pensée pour rendre encore plus visibles aux yeux de tous les engagements, actions et performances d'Eiffage en matière de bas carbone. Elle a pour objectif de valoriser sa contribution positive et durable et permet de percevoir l'invisible derrière tout projet. Cette campagne nous rappelle qu'il y a toujours au moins deux façons de voir les choses et nous invite à en voir deux. Elle donne corps à la promesse du Groupe d'un avenir à taille humaine (#HumanPerspective) en mettant en lumière ce qu'il peut apporter au monde qui l'entoure.

La signature « Voyons les deux » met en exergue la démarche ouverte et participative du Groupe, car il ne peut mener à bien seul la mutation du secteur.

Cette campagne comprend dans la phase de lancement un film (disponible sur eiffageforclimate.com) et 10 visuels, basés sur des exemples concrets et réels issus des différents métiers du Groupe, qui seront diffusés progressivement sur les comptes réseaux sociaux et sur le site Internet Eiffage.

À propos d'Eiffage

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers les métiers de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie systèmes et des concessions. Le Groupe s'appuie sur l'expérience de plus de 72 500 collaborateurs et a réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires de 18,1 milliards d'euros, dont près de 26 % à l'international.

Contact presse Eiffage

Bénédicte Dao
Tél. : +33 1 71 59 22 28
benedicte.dao@eiffage.com