

BMJ Ratings a mené pour le compte d'EIFFAGE une mission d'audit sur l'ensemble des critères de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), et a procédé à la notation extra-financière du groupe.

## Méthodologie

L'agence BMJ Ratings a évalué la performance du groupe EIFFAGE sur l'ensemble des domaines de la RSE : Environnement, Ressources Humaines, Fonction commerciale, Achats et sous-traitance, Société civile, Gouvernance.

L'évaluation fournie par BMJ Ratings est le résultat d'un travail d'analyse basé sur la consultation de documents internes à EIFFAGE, complété de la tenue d'entretiens avec le management du groupe, de visites d'entités opérationnelles et d'enquêtes auprès de ses parties prenantes.

Les données consultées ont été préparées sous la responsabilité de la Direction du Développement Durable d'EIFFAGE.

46 entretiens ont été menés au niveau du siège du groupe et de ses branches ; ils couvrent les fonctions significatives concernées par le déploiement et le pilotage des politiques de RSE. 8 visites d'entités opérationnelles ont été menées (dont 3 à l'international : Sénégal, Pologne, Italie).

La notation extra-financière d'EIFFAGE fait appel au modèle DEEPP® (Drivers – Engagement – Exposure – Performance – Plan for Action) déposé par BMJ Ratings. Ce modèle d'évaluation stratégique et managériale prend en considération la dimension opérationnelle des activités de l'entreprise. La performance d'EIFFAGE est analysée au regard des enjeux – risques et opportunités – dans les domaines de responsabilité du groupe. Chaque enjeu est apprécié en fonction du degré d'attente des parties prenantes et de la marge de manœuvre dont dispose le groupe pour y répondre.

## Indépendance

BMJ Ratings est une agence spécialisée dans la notation extra-financière sollicitée des entreprises et organismes publics. BMJ Ratings est indépendante et aucun de ses clients ne figure au capital de la société. Aucun collaborateur de l'agence n'est soumis au conflit d'intérêts de par l'exercice de ses activités.

## Bilan de l'engagement

L'actualisation de la notation extra-financière d'EIFFAGE indique un niveau de résultats très élevé et en progression. L'agence relève de plus une tendance positive à l'amélioration des résultats.

La performance du groupe est importante sur l'ensemble des domaines de responsabilité et des principes de gestion analysés.

EIFFAGE a formalisé un plan d'actions RSE transversal et ambitieux, et s'appuie sur un réseau de correspondants mature pour son déploiement opérationnel. L'agence note par ailleurs la refonte majeure du système d'informations extra-financières du groupe. Les principales recommandations de l'agence portent sur une intégration plus large des critères RSE dans les modalités de pilotage de la démarche commerciale et de gestion des entités opérationnelles.

L'évaluation d'EIFFAGE est établie pour une durée d'un an à compter du 09/03/2010.

Les conclusions de BMJ Ratings ne tiennent pas compte des informations relatives aux engagements pris par le groupe après cette date.

## Conclusions de l'audit

### > Environnement

L'agence souligne le renforcement des compétences environnementales au niveau *corporate* ainsi qu'au sein des branches, et note que le *reporting* a gagné en opérationnalité. Les enjeux d'efficacité énergétique sont largement intégrés dans les différents métiers. Sur la question de la biodiversité, EIFFAGE fait figure de leader sectoriel par ses initiatives innovantes en matière de transparence écologique. Les marges de progression concernent la définition d'un cadre de référence sur les problématiques « eau » et l'innovation de rupture sur les éco-matériaux.

### > Ressources humaines

EIFFAGE a mis en place une organisation RH transversale, qui poursuit un objectif d'équité de traitement entre les différentes branches et catégories de personnel. Dans un contexte économique dégradé, les engagements du groupe sont forts en termes d'emploi et de rétribution. Par ailleurs l'agence souligne la politique volontariste d'EIFFAGE en matière d'hygiène-sécurité et de formation des collaborateurs. Les progrès sont attendus sur le déploiement opérationnel de la GPEC et la poursuite de la féminisation des métiers.

### > Fonction commerciale

EIFFAGE a formalisé son leadership sur les questions d'éthique des affaires à travers sa Charte des finalités et des valeurs. L'agence souligne le haut degré de prise en compte de l'éco-performance des ouvrages dans la démarche clients. Le positionnement d'EIFFAGE est fort sur les concessions et PPP, où le groupe intègre les enjeux d'éco-innovation de manière croissante. Le développement sur de nouveaux marchés « verts » doit être accéléré.

### > Achats et sous-traitance

Le groupe a lancé une démarche ambitieuse d'achats responsables. Chacune des branches a été mobilisée pour mettre en œuvre une politique ad hoc. Les principaux axes d'amélioration concernent le développement de partenariats stratégiques avec les fournisseurs et l'évaluation des partenaires sur les aspects RSE.

### > Société civile

EIFFAGE s'est engagé dans une démarche volontariste d'ouverture sociétale et de dialogue avec ses parties prenantes. Le groupe maintient son excellent niveau de contribution à l'insertion professionnelle et à l'apprentissage. Par ailleurs, le laboratoire Phosphore approfondit le travail de prospective sur les besoins des collectivités publiques en matière d'aménagement durable. La principale recommandation est la définition d'une politique de mécénat de compétences.

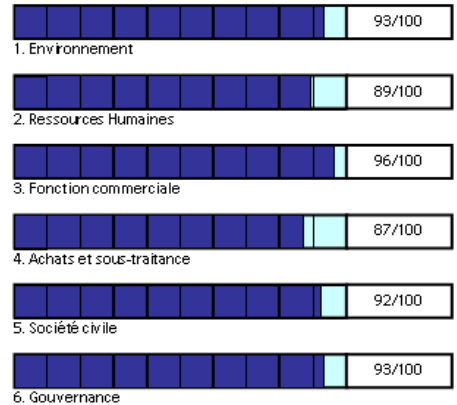
### > Gouvernance

Les modalités de gouvernance sont globalement inchangées. La gestion des risques et le contrôle interne demeurent des points de performance majeurs. L'axe principal de progrès concerne la diversité des organes de gouvernance.

## Notation extra-financière

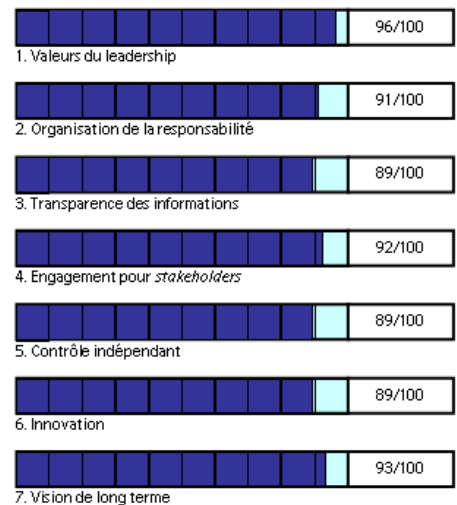
**NOTE : AAA +**

### Notation par domaine RSE



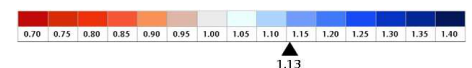
La notation est stable sur le domaine de la Gouvernance. La progression est homogène sur l'ensemble des autres domaines (entre +1 et +3).

### Notation par principe de gestion



Seule l'évaluation sur le principe d'Engagement pour *stakeholders* est en léger retrait (-1). En revanche la notation est en nette amélioration sur les principes de Transparence (+6), de Contrôle (+4) et de Vision de long terme (+6).

### Notation Global Value®



BMJ Ratings signale que l'action d'EIFFAGE sur les domaines de la RSE est de nature à renforcer sa performance économique. La contribution des critères extra-financiers à la cohérence et à l'efficacité des activités du Groupe est évaluée par un indice Global Value® établi à 1.13 sur une échelle variant de 0.70 à 1.40.

Paris, le 09/03/2010

Pascal Bello,  
Directeur Général