

19 octobre 2006

communiqué de presse

CHIFFRE d'AFFAIRES au 30 SEPTEMBRE 2006
Trafic

<i>En millions de km parcourus</i>	Réseau total (9 mois)		
	au 30.09.05	au 30.09 06	Variation (%)
VL	13 006	13 078	0,5
PL	2 558	2 596	1,5
Total	15 564	15 674	0,7

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a augmenté de 0,7 % à fin septembre 2006 par rapport à fin septembre 2005, du fait d'une hausse de 0,5 % pour les véhicules légers (VL) et d'une hausse de 1,5 % pour les poids lourds (PL) sur la même période.

Sur le seul 3^{ème} trimestre 2006, on constate une amélioration de 3,5 % du trafic PL, le trafic VL progressant quant à lui de 0,7 % par rapport à 2005.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

Chiffre d'affaires

(en millions d'euros)	au 30.09.05 (9 mois)	au 30.09 06 (9 mois)	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	1 167,1	1 230,9	5,5%
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	20,9	22,0	5,2%
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	12,8	12,3	-4,0%
Chiffre d'affaires total	1 200,7	1 265,1	5,4%

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 1 265,1 millions d'euros à fin septembre 2006, contre 1 200,7 millions d'euros à fin septembre 2005, soit une progression de 5,4 %.

L'évolution favorable du trafic poids lourds (PL), en reprise depuis le mois de mai 2006, et les augmentations des tarifs en octobre 2005 permettent au chiffre d'affaires péage de progresser de 5,5 % par rapport à la même période de 2005.

Les autres recettes, représentant environ 2,7 % du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 5,2 % pour les installations commerciales et une baisse de 4 % en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres.

Poursuite du développement du télé-péage : le Groupe poursuit le développement de la vente de ses produits de télé-péage, avec 87 500 badges liber-t vendus à fin septembre 2006, soit une augmentation de + 18,3 % par rapport aux ventes à fin septembre 2005.

Le nombre de badges liber-t actifs à fin septembre 2006 a augmenté de + 27,7 % par rapport à fin septembre 2005. Au total, le taux de transactions par télé-péage est de 24,3 % à fin septembre 2006.

*
* *

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

Quatrième groupe autoroutier en Europe, le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, filiale d'EIFFAGE, exploite 2 205 km d'autoroutes sur les 2 279 km de réseau en concession de l'Etat.

Axe de communication majeur en Europe, ce réseau compte plus de 20 milliards de kilomètres parcourus en 2005. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1 571 millions d'euros pour un résultat net de 195 millions d'euros en 2005. Le Groupe emploie près de 4 400 personnes.

www.parisrhinrhone.fr