

Dossier de presse

Mai 2022

***Panorama*, le podcast qui réenchante l'autoroute**

- 20 épisodes qui donnent vie aux légendes et aux figures emblématiques des territoires desservis par les autoroutes APRR et AREA
- Un divertissement qui enrichit l'expérience du voyage et favorise l'attractivité des territoires



**PA
NO
RA
MA**

3 questions à ...	2
Vous écoutez Panorama	4
Un casting exceptionnel	6
Un podcast au service des territoires	8
Chiffres clés	9

Sommaire

L'essentiel

Avec le podcast *Panorama*, les autoroutes APRR et AREA donnent vie aux légendes et aux figures emblématiques des territoires desservis par leurs autoroutes.

Amoureux éperdus, créatures fantastiques, chevaliers illustres : les **20 épisodes de la série** accompagnent les automobilistes dans leur voyage, offrant un regard unique sur les richesses culturelles et touristiques de l'hexagone.

Dans la continuité du renouvellement artistique des panneaux « marron », ce podcast marque la volonté d'enrichir le voyage en proposant un divertissement adapté aux **vies nomades** tout en participant à l'attractivité et à la **dynamique des territoires**.

3 questions à...



”

Un programme culturel original

« Avec le podcast *Panorama*, nous innovons au service de nos clients et des territoires, au travers d'un média adapté aux enjeux de la mobilité. Nous espérons que notre série fera pleinement partie du voyage et donnera envie à nos clients de s'aventurer en terre inconnue. »

Nicolas Cote
Directeur de la communication
des concessions autoroutières d'Eiffage

Pourquoi les autoroutes APRR et AREA se lancent dans l'aventure des podcasts ?

Une part de notre métier est d'accompagner les clients pendant leur voyage sur autoroute. Avec ce podcast, nous avons cherché à **enrichir l'expérience du voyage**, à mettre à profit ce temps passé seul ou à plusieurs en voiture pour apprendre, découvrir ou s'évader... Notre ambition est de réenchanter le voyage sur autoroute ! Ces dernières années, nous avons multiplié les nouveaux services sur nos aires. Aujourd'hui, avec *Panorama*, nous allons plus loin en proposant un divertissement « sur » et « autour » de la route.

Ce projet inédit s'inscrit également dans le cadre de la rénovation de la signalisation d'animation touristique et culturelle : les fameux « panneaux marron » ! L'idée est toujours la même : faire le lien entre l'autoroute et les territoires qu'elle dessert. Une autoroute n'est pas une barrière, bien au contraire ; elle relie les territoires les uns aux autres. Le podcast a ce même pouvoir. Les vingt premiers épisodes de la collection racontent une part de nous-même en redonnant vie aux légendes et aux figures emblématiques de nos territoires. Finalement, j'espère que ce podcast sera un outil de plus **au service du dynamisme et de l'attractivité** des 24 départements desservis par nos autoroutes.

En quoi *Panorama* peut-il modifier le rapport à l'autoroute ?

En donnant le goût du voyage et de la découverte ; en célébrant le plaisir de voyager après une longue période de contraintes individuelles et collectives liées au contexte sanitaire ; en permettant une nouvelle façon de prendre la route, de manière plus détendue et plus ouverte sur le monde.

Avec les panneaux d'animation culturelle et touristique, on indique la proximité d'un château ou d'un musée à visiter. Aujourd'hui, le podcast est un complément naturel et moderne, **la traduction orale de l'histoire esquissée sur le panneau**. On leur raconte des légendes, on leur chuchote au creux de l'oreille, ici une histoire d'amour, là un destin tragique : autant de récits qui permettent de poser un regard différent sur les territoires.

Le podcast est en ce sens un outil intéressant car il crée un lien intime avec celui qui écoute, il permet une proximité avec nos clients à qui on offre évasion et découverte en aiguisant leur regard sur le monde qui les entoure. Et si nous contribuons à notre échelle à une meilleure compréhension de l'histoire et de la géographie de nos belles régions, si nous créons un sentiment de fierté, nous aurons réussi notre pari.

Comment avez-vous conçu *Panorama* ?

Nous avons fait le choix d'un programme ambitieux mais pas « pompeux ». La voix, celle de l'acteur Denis Podalydès, incarne pleinement et dramatiquement le récit en déployant une richesse tonale unique. L'auditeur est immédiatement embarqué dans **un conte sonore conçu comme une parenthèse culturelle**. L'écriture des épisodes a été confiée à Martin Quenehen qui a mis ses talents de scénariste au service de cette série.

Le registre de la fiction permet aussi d'éveiller l'imaginaire avec une variation de tons et de rythmes : on vit des émotions, on tremble parfois, on s'émerveille souvent. Le « panorama » de la France défile sous nos yeux, au travers de récits et de légendes qui peuplent nos territoires. Nous avons bien entendu dû faire des choix. Aujourd'hui, nous avons retenu vingt histoires mais des dizaines d'autres restent encore à raconter.



Vous écoutez *Panorama*



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le podcast, un format qui séduit 15 millions d'auditeurs tous les mois

L'écoute de podcasts se développe très fortement en France : 1/3 des Français de 15 ans et plus dit en écouter au moins un chaque mois, ce qui représente environ 15 millions de personnes (source Médiamétrie). Son format permet une écoute attentive, immersive, presque intime, parfaitement adapté à une écoute dans l'habitacle, en mobilité et facilement accessible.

Le concept

Panorama se saisit des légendes et des figures emblématiques des territoires traversés par les autoroutes APRR et AREA. Histoires méconnues ou mal connues, le podcast invite ses auditeurs à la découverte de ces récits qui façonnent notre imaginaire collectif et **participent à l'identité de la France.**

Nous avons tous appris par cœur la date de la bataille d'Alésia, mais qui sait que cet épisode lia les destins des empereurs Jules César et Napoléon III ? Nous avons un jour entendu parler de Camille Claudel et de son histoire d'amour dévorante avec Auguste Rodin, mais qui sait comment est née sa vocation de sculptrice ?

D'une durée moyenne de 14 minutes chacun, accessibles à tous les publics, les épisodes accompagnent les automobilistes dans un voyage qu'ils font parfois plusieurs fois dans l'année sans en connaître finalement toutes les **richesses culturelles et touristiques.**



Le pouvoir de la fiction

« Chez Spintank, nous croyons au pouvoir des récits pour nouer une relation forte avec les publics. *Panorama* est une réalisation ambitieuse, pour laquelle nous avons cherché le meilleur des talents de la narration et de la production. Le résultat est une fiction qui nous rend fiers. Elle va aider à construire une relation forte, nourrie d'imaginaire, entre APRR et les voyageurs qui empruntent ses routes. »

Nicolas Vanbremeersch

Président de l'agence Spintank et du think tank Renaissance numérique

spintank

a été récompensé plusieurs fois pour ses podcasts :

- Le Mémo d'Orange, Top com d'or 2021
- WATT d'EDF, Top com d'argent 2022



Un casting exceptionnel



La voix envoûtante de l'acteur Denis Podalydès

Qui mieux qu'un orfèvre des mots comme l'est Denis Podalydès pour donner corps aux récits de *Panorama* ? Acteur et sociétaire de la Comédie-Française, ce conteur hors pair, dont la voix épouse parfaitement l'ambiance du podcast, a su se plonger avec générosité dans chacune des histoires, se fondant tour à tour dans la peau d'un vieillard ou d'une jeune dame éperdument amoureuse. **Sa voix embarque l'auditeur et le plonge au cœur du récit**, grâce à un jeu de rythmes et d'intonations qui nourrissent son imagination.



L'écriture ciselée de Martin Quenehen

Un soin tout particulier a été porté à l'écriture des épisodes, confiée à Martin Quenehen, auteur notamment du podcast *les Enquêtes du Louvre*, qui a mis ses talents de scénariste et son expertise historique au service de *Panorama*. Par le choix des mots, il donne du rythme, il met en valeur le détail et a su remplir ce podcast d'anecdotes et de faits d'histoire qui résonnent avec le récit central.

Chaque panneau autoroutier est une fenêtre ouverte sur le patrimoine, une invitation à aller plus loin, à faire un détour. J'ai voulu, dans tous les épisodes, emmener les auditeurs derrière ces fameux panneaux, à la découverte des légendes. Parfois, les récits reposent entièrement sur des faits historiques et avérés, sur des personnages qui ont vraiment existé, parfois, le récit complète des pans qui ne sont pas connus. Au contraire, certains épisodes sont de pure fiction, leurs personnages issus de notre imagination, mais reposent sur des récits locaux ou reprennent des anecdotes existantes. Mais toutes ces histoires ont pour point commun de nous faire entrer dans la légende, de nous projeter dans un imaginaire. ”



La réalisation d'Anna Buy

Pour faire vivre ces récits, imaginés comme des contes sonores, la talentueuse Anna Buy, qui a signé par ailleurs les podcasts *Ou peut-être une nuit* ainsi que *Culture Club*, a créé un environnement dédié qui sert la voix incarnée de Denis Podalydès.

Dans chaque histoire, l'ambiance sonore accompagne la voix de Denis Podalydès, qui est le cœur du dispositif.

*Le son peut évoquer beaucoup de choses : la chaleur, l'humidité, l'angoisse, la détresse... Plus qu'une illustration littérale de l'ambiance sonore, j'ai voulu évoquer des émotions et des sensations pour créer un dialogue entre cette narration magnifique et l'atmosphère sonore. Une mise en onde comme on concevrait un morceau de musique, avec une cadence, un rythme, des montées en intensité ou des ruptures. C'est comme cela que j'ai pensé la réalisation de *Panorama*.* ”

Un podcast au service des territoires



Le podcast de la signalisation

Panorama s'inscrit dans le prolongement des « panneaux marron », ces 590 panneaux d'animation culturelle et touristique, implantés le long des autoroutes APRR et AREA, et illustrés par des artistes de renom (Floc'h, Loustal, Zoé, Cruschiform, Tino, Olivier Balez, Matthieu Forichon, Fred Van Deelen) Le podcast résonne avec ce projet initial : il est la traduction orale de l'histoire esquissée sur le panneau.

Les 20 épisodes proposés racontent 20 histoires de lieux, de personnages historiques ou légendaires qui ont marqué et forgé les territoires desservis. Ils tirent le fil de l'un des 320 thèmes déjà illustrés sur les autoroutes pour valoriser les destinations locales.



Un héritage

« L'autoroute n'est pas simplement chargée de faciliter la circulation, mais de répondre à des besoins, de les changer, en quelques sorte de les créer en créant l'activité, en développant l'économie, en étant ce que l'on appelle un facteur d'entraînement. »

déclarait en 1970 le président
Georges Pompidou
à Savigny-sur-Orge, lors de l'inauguration
du tronçon autoroutier Pouilly-en-Auxois - Mâcon.

L'attractivité des territoires

Ces histoires contées sous un angle nouveau contribuent à faire rayonner les territoires, à donner envie de s'y arrêter ou de s'y aventurer. Elles participent à faire de l'autoroute un « moteur d'entraînement » au service des villes, des villages et des lieux emblématiques des départements traversés. En plus de la signalisation touristique et culturelle, qui signifiait déjà sur le réseau la force du patrimoine local, le podcast Panorama magnifie au travers de la fiction sonore la richesse historique, géographique et culturelle des 24 départements desservis par les autoroutes APRR et AREA. En ce sens, l'autoroute contribue – à sa mesure – à la mise en valeur des spécificités françaises.

Chiffres clés

Les autoroutes APRR et AREA

2323 km

d'autoroutes

25 %

du réseau autoroutier
concedé français

2^e

groupe autoroutier
en France

Le déploiement de la signalisation d'animation touristique et culturelle

468

panneaux déployés en mai 2022

590

panneaux prévus d'ici fin 2023

1

panneau tous les 7 km

Le podcast Panorama

20

épisodes disponibles sur toutes les plateformes

14

minutes, c'est la durée moyenne d'un épisode



9

plateformes d'écoute





LES CONCESSIONS AUTOROUTIÈRES D'EIFFAGE EN FRANCE

- 2^e groupe autoroutier en France
- 27 % du réseau concédé français
- Plus de 21 millions de clients par an

LES AUTOROUTES APRR ET AREA

- 2 323 km d'autoroutes
- 3 500 collaborateurs engagés pour la sécurité et la mobilité
- Desserte de l'axe Paris-Lyon et connexion de pôles d'activité majeurs au cœur de l'Europe occidentale

Contacts presse :

Nadège Sparhubert
Responsable médias
Tél. : +33 4 26 68 45 59
nadege.sparhubert@aprr.fr

Nicolas Cote
Directeur de la communication des concessions autoroutières d'Eiffage en France
Tél. : +33 3 80 77 67 00
nicolas.cote@aprr.fr