

## Communiqué de presse

### **Eiffage dévoile le 3<sup>e</sup> volet de sa campagne marque employeur #EspritDeFamille et l'étend ainsi à l'Europe**

Afin d'illustrer son fort ancrage en Europe, Eiffage dévoile un nouveau volet de sa campagne marque employeur #EspritDeFamille, via le déploiement d'un troisième visuel mettant en scène des collaborateurs de Smulders, filiale belge d'Eiffage spécialisée dans l'éolien offshore.

La campagne, destinée à répondre aux enjeux de recrutement et de fidélisation du Groupe, lancée en novembre 2023, s'articule autour d'un nouveau positionnement, d'un concept créatif différenciant, de sept piliers et d'un argumentaire. Le Groupe s'est inspiré des photos de famille faites lors des moments importants de la vie en réalisant des photos d'équipes au cœur de plusieurs chantiers, usines ou sites, révélateurs de la diversité des profils, des métiers et des fonctions chez Eiffage. Élément clé du concept, l'utilisation d'une toile de cyclo rouge sur ces visuels prend toute son importance pour symboliser l'unicité du Groupe et l'univers de la marque Eiffage.

Ce troisième volet s'articule autour d'une photo d'équipe positionnée au cœur du site de production des pièces de transition du futur parc « Doggerbank wind farm » situé en mer du Nord. L'occasion pour Eiffage d'illustrer le pilier « Évolution » de sa marque employeur #EspritDeFamille en mettant en avant les parcours de carrière stimulants et diversifiés que le Groupe propose au sein de ses nombreux métiers et implantations pérennes.

La campagne #EspritDeFamille, fruit d'un travail collaboratif, a pour ambition d'exprimer et de mettre en lumière ce qui caractérise le Groupe et fait sa singularité, afin de donner envie à des candidats de choisir et rejoindre Eiffage pour ce qu'il est. Dans le cadre de cette démarche, un audit a été réalisé auprès d'un panel de collaborateurs de l'ensemble des métiers pour caractériser l'unicité de l'expérience collaborateur Eiffage. L'analyse globale de l'audit a révélé un sentiment fort d'appartenance à un groupe animé d'un esprit de famille unique.

Pour illustrer cet état d'esprit, Eiffage a centré sa campagne marque employeur autour de sept piliers qui ont émergé de la phase d'études, à savoir : un environnement de travail bienveillant porté par des valeurs vécues et partagées, des parcours de carrières stimulants et diversifiés, une culture d'entrepreneur basée sur l'autonomie et la responsabilité, une contribution concrète à la transition écologique et énergétique, une diversité de profils, la possibilité de s'impliquer dans l'actionnariat, et la compacité du Groupe qui fait d'Eiffage un grand groupe à taille humaine.

#### **À propos d'Eiffage**

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers les métiers de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie systèmes et des concessions. Le Groupe s'appuie sur l'expérience de ses 78 200 collaborateurs et a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 21,8 milliards d'euros, dont 30 % à l'international.

#### **Contact presse Eiffage**

Marguerite Richebé

Tél. : +33 1 71 59 51 02

[marguerite.richebe@eiffage.com](mailto:marguerite.richebe@eiffage.com)